

AEROSKI REISEN ist *der* Spezialveranstalter für individuelle Skireisen zu den schönsten Tiefschneegebieten Kanadas

Eine Familie ist "Ski-crazy"

Tiefschnee ist der Stoff, aus dem die Träume begeisterter Skifahrer sind. Und solche Träume – von Abfahrten in tiefem Schnee vor spektakulärer Kulisse – erfüllen sich immer mehr Skifahrer. Der Spezialveranstalter AEROSKI REISEN in Wehrheim/Taunus macht's möglich und bringt Skifreaks zu den schönsten Tiefschneehängen weltweit: Immer mehr Wintersportler buchen bei AEROSKI REISEN ihren ganz besonderen Winterurlaub, vor allem in den endlosen Bergen des kanadischen Westens.

„Die faszinierende Bergwelt, der sagenhafte Pulverschnee und die unberührte Natur sind einzigartig“, sagt Veit Erben, einer der AEROSKI REISEN-Geschäftsführer. „Dazu kommen der Luxus in den Lodges und das Gemeinschaftserlebnis, denn alle Teilnehmer verbindet die Leidenschaft zum Skifahren. So entsteht eine ganz besondere Gemeinschaft.“

AEROSKI REISEN ist ein Familienbetrieb, der 1967 von Pepi Erben gegründet wurde. Der begeisterte Skifahrer und Olympiateilnehmer im Abfahrtslauf 1952 in Oslo machte sein Hobby zum Beruf, indem er sehr erfolgreich Wochenendskiflüge in die Alpen organisierte. In den kanadischen Rocky Mountains flogen etwa zur gleichen Zeit die ersten Skifahrer mit Canadian Mountain Holidays (CMH) in den unberührten Tiefschnee, und im Januar 1976 startete Pepi Erben zum ersten Mal mit 40 Aeroski-Fans zum Heli-Skiing nach Kanada. Der überwältigende Erfolg war die Basis für eine enge Zusammenarbeit zwischen CMH und AEROSKI REISEN als einzigem CMH-Agenten für Deutschland.

Drei Jahrzehnte sind die beiden Söhne von Pepi Erben mit im Geschäft. Veit und Jens, natürlich selbst begeisterte und hervorragende Skifahrer,

leiten heute den Familienbetrieb. Mehr als 15.000 AEROSKI REISENde erfüllten sich seit 1976 ihren Traum vom Tiefschneefahren. "Dieser unberührte Pulverschnee macht eben süchtig", schwärmt Geschäftsführer Veit Erben. "Wer einmal seine Spur in den kanadischen Powder gezogen hat, kommt garantiert wieder." Dies sei auch der Grund für die hohe Wiederholungsquote: Acht von zehn Aeroski-Gästen sind Stammkunden.

Von den insgesamt rund 7.000 Heli-Skiern, die CMH jährlich weltweit über seine Agenten in den verschiedenen Ländern akquiriert, bringt AEROSKI REISEN rund zehn Prozent aus Deutschland. "Das ist ein recht hoher Marktanteil, der zeigt, wie beliebt Heli-Skiing bei uns bereits ist", so Veit Erben. Da die Teilnehmerzahl aufgrund der Kapazitäten der Hubschrauber und Lodges begrenzt ist, kann AEROSKI REISEN also nur eine gewisse Anzahl Skifahrer in den Pulverschnee mitnehmen. Viele Stammkunden reservieren deshalb bereits auf Jahre im Voraus.